



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO

PLAN DE DESARROLLO 2015- 2019



ÍNDICE

1.- PALABRAS DEL RECTOR

3

2.- PRESENTACIÓN UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO

5

Introducción.....

5

Organigrama.....

7

3.- PROCESO DE PLANIFICACIÓN

8

Diálogos interestamentales

8

Encuesta

8

Reuniones con constituyentes externos

4.- PLAN DE DESARROLLO DE LA UCCUYO

10

Definición de la Misión estratégica de la UCCuyo

10

Formulación de la Agenda estratégica

11

Algunas acciones convergentes UCCuyo: propuestas para definir políticas institucionales

16

Modelo de Gestión

18

1.- PALABRAS DEL RECTOR

La gestión 2015-2019 se ha fijado como grandes metas la integración, el desarrollo de la educación a distancia y la planificación estratégica como una herramienta para el logro de la misión institucional.

La meta de integración implica la mejora en la interrelación y comunicación de todos los estamentos de las tres sedes de la universidad, un aprovechamiento más eficiente y eficaz de los recursos y uniformidad en los criterios en las actividades de docencia, investigación, extensión y formación de recursos humanos.

La educación a distancia constituye un desafío esencial en esta sociedad de la información y el conocimiento donde la educación trasciende las barreras físicas y geográficas, y la demanda social requiere de nuevas propuestas de aprendizajes.

Estas grandes metas derivan en el establecimiento y la consecución de los siguientes objetivos de gestión:

- Impulsar políticas de integración para todas las funciones y en todas las sedes de la Universidad que aseguren un crecimiento armónico, con criterios comunes, en el marco de nuestra diversidad regional e histórica.
- Mejorar la calidad académica del servicio educativo que ofrece la Universidad, priorizando la pertinencia social, local y regional, de sus funciones docentes, investigativas y de extensión;
- Propiciar que la Universidad reflexione sobre el cumplimiento de su Misión y Proyecto Institucional mediante procesos de evaluación permanente de todas sus funciones y en todos sus estamentos.
- Potenciar la investigación en el ámbito institucional fortaleciendo líneas de trabajo instaladas, así como la formación de recursos humanos.
- Resignificar la función de extensión, como elemento dinamizador que facilita una estrecha interacción y flujo continuo de conocimientos compartidos entre la universidad y la sociedad necesarios para la realización personal y colectiva de todos los miembros de la comunidad.
- Promover una oferta educativa semipresencial y virtual de calidad que atienda a los requerimientos contextuales e históricos.
- Fortalecer y adecuar la formación humanística, de manera transversal, en la totalidad de la tarea académica.

El logro de estas metas y objetivos será posible si se encuentran enmarcadas en un plan estratégico de desarrollo institucional, por lo que en el año 2015 se comenzó la elaboración de este

plan con una agenda que incluyó diversas actividades en las cuales participaron diferentes estamentos, tanto de las tres sedes de la universidad, como así también actores externos pertenecientes al sector público y privado de la región, como representantes de gobierno, empresas, asociaciones profesionales, instituciones educativas, etc.

Este plan estratégico ha establecido para la Universidad Católica de Cuyo una agenda estratégica con dieciséis impulsos o metas, que implicarán acciones concretas a desarrollarse en el ámbito de las diferentes unidades académicas de la Universidad.

2.- PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO

Introducción

La Universidad tiene una historia de 63 años, fundada por el sacerdote Dr. Francisco Manfredi. En 1964, se crea la Sede San Luis y en el año 2001, por convenio con la Institución Salesiana San Francisco Solano, se integra al contexto institucional, la Sede Don Bosco en Rodeo del Medio, Mendoza.

La Universidad Católica de Cuyo cuenta además con todos los niveles de enseñanza: inicial, primario, secundario y superior

Desde sus inicios su carácter es regional y católico, sellos que se mantienen hasta estos días, así, hoy, tanto el Consejo Superior como el Directorio tienen representantes en proporción de las Sedes.

A la fecha de este informe la Universidad cuenta con trece Unidades Académicas.

Esta regionalidad va más allá de la presencia física, el objetivo es aportar a la expansión de la región a través de la formación de recursos humanos del propio contexto que sean capaces de promover estrategias de crecimiento y desarrollo social.

La comunidad educativa de la Universidad Católica está siempre abierta al diálogo y admite en su seno a profesores e investigadores de otros credos compartiendo en todo momento el denominador común de una actitud sincera de búsqueda y respeto pleno por la verdad. “En muchas Universidades Católicas la Comunidad universitaria incluye miembros pertenecientes a otras Iglesias, a otras Comunidades eclesiales y religiones e incluso personas que no profesan ningún credo religioso. Estos hombres y mujeres contribuyen con su formación y su experiencia al progreso de las diversas disciplinas académicas o al desarrollo de otras tareas universitarias.”¹

Este es el marco de comprensión en el que se inscribe su Misión:

La Universidad Católica de Cuyo es una comunidad académica inspirada en la fe cristiana de la Iglesia Católica, dedicada a la formación integral de las personas, a través de la generación, difusión y preservación de la ciencia, la tecnología, arte y cultura; que promueve el desarrollo regional desde sus particularidades, en un marco de excelencia académica y libertad como una forma efectiva de contribuir a la resolución de los problemas y exigencias de cada época a la luz de la Verdad del Evangelio.

El proceso de Autoevaluación Institucional llevado a cabo entre 2009-2010 daba cuenta respecto del planeamiento que “El desarrollo de la Universidad, a lo largo del tiempo, se ha ido consolidando a partir de la atención de las demandas del entorno, de la implementación de las políticas educativas propias del Nivel Superior y de las orientaciones eclesísticas, por lo que la objetivación de la planificación no constituyó una práctica sistemática. [...] Además es pertinente señalar que la UCCuyo, en tanto universidad regional, presenta una complejidad que dificulta la posibilidad de dar cuenta de la existencia de un proyecto institucional unificado. [...] Asimismo, al interior de las Unidades Académicas que han debido participar en procesos de evaluación y acreditación de las carreras de grado y postgrado, se ha visto la necesidad de

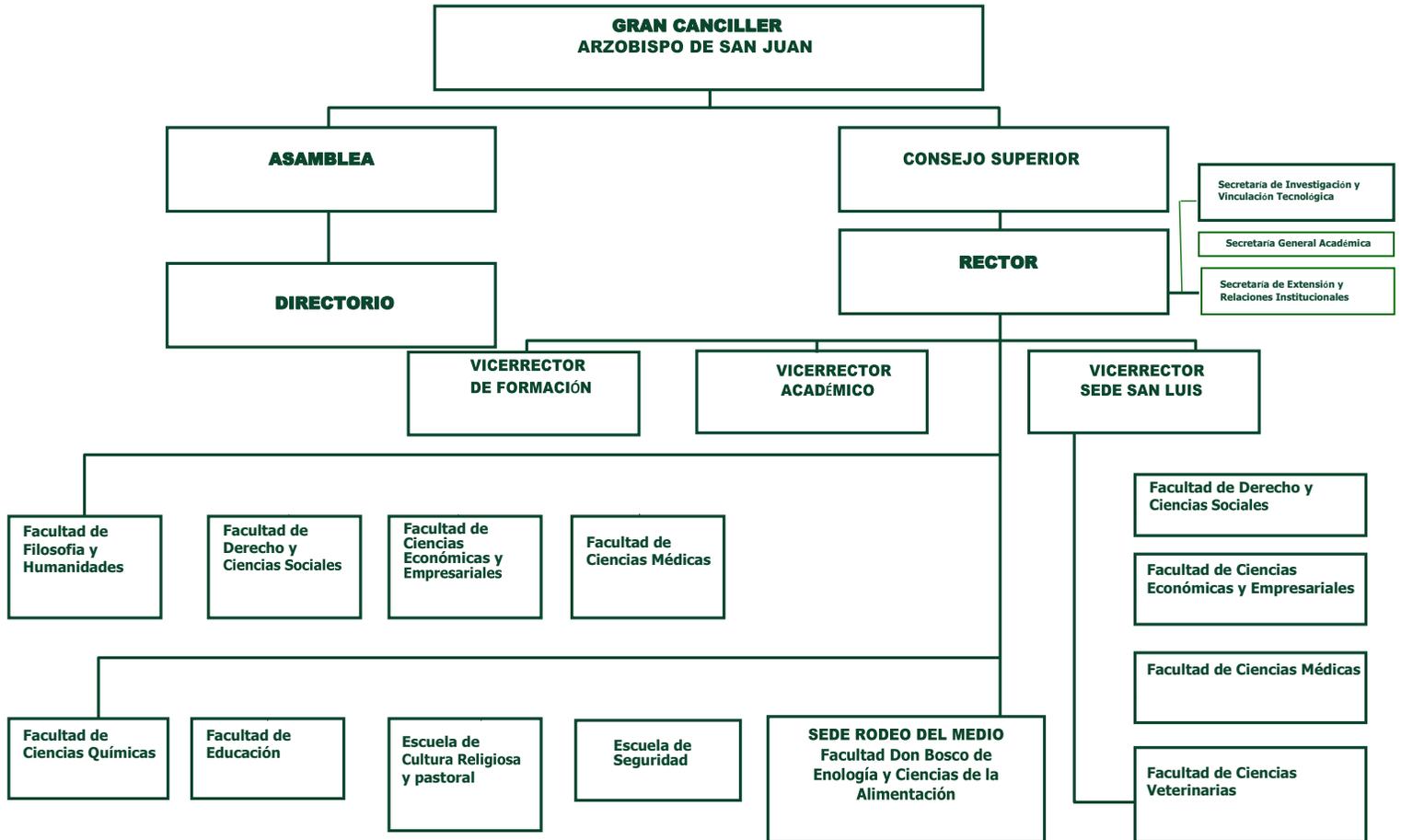
¹ EX CORDE ECCLESIAE, Iª Parte, Nº 26.-

determinar políticas de planeamiento integrales que orienten el desarrollo institucional.”²

A partir de ello, las metas propuestas para la institución, producto de esa evaluación institucional, se relacionaron con la sistematización creciente de procesos analíticos de planificación y autoevaluación de modo de avanzar en la instalación de un programa de gestión de la Universidad que proponga pautas que orienten el planeamiento, el desarrollo y la evaluación institucional.

El Plan de Desarrollo que aquí se presenta, recupera esas lecturas y las integra a un proyecto que remarca las líneas características que definen a la Universidad Católica de Cuyo en su singularidad de Universidad privada confesional y regional en la zona de Cuyo y las abre al diálogo fecundo con la comunidad local, regional, nacional e internacional.

Organigrama



3.- PROCESO DE PLANIFICACIÓN UCCUYO

Para concebir el Plan de Desarrollo 2015/2029, la Universidad Católica de Cuyo decidió convocar a los diversos actores con que la institución se relaciona, para desarrollar en conjunto esta relevante tarea de gestión institucional y definir, desde su Misión, una Visión y Agenda Estratégicas de las acciones prioritarias a emprender durante el período. Esta invitación no se limitó a responder un cuestionario o encuesta, sino que la convocatoria consistió en la participación del proceso mismo de la planificación, para arribar de modo conjunto a las conclusiones.

Diálogos interestamentales

Desde los inicios de la elaboración del Plan, se invitó a la comunidad universitaria: académicos, estudiantes, personal administrativo y de apoyo y funcionarios, a reflexionar sobre los grandes temas que marcan su quehacer, a través de la organización de diálogos inter-estamentales en todas sus sedes. Estos diálogos tuvieron como objetivo la participación de la comunidad UCCuyo, el relevamiento de propuestas concretas para cada tema como insumo para el plan de desarrollo y la promoción de la cultura del diálogo como base para la discusión de los diversos temas de la agenda universitaria.

Encuesta

Con el objetivo de ampliar la información, se administró una Encuesta de amplio espectro, sobre las aspiraciones, preocupaciones y desafíos que como comunidad universitaria visualiza, tanto para la Universidad en su conjunto y sus respectivas Sedes, como para las Facultades y Unidades Académicas que la componen.

Reuniones con constituyentes externos

Otra de las actividades que se llevaron a cabo para la confección del Plan, fue la de realizar una amplia convocatoria, en cada una de las sedes, a representantes tanto del mundo de la empresa y los gremios, las organizaciones sociales y distintas entidades de la administración pública. Esto con el fin de interactuar con ellos de manera directa, presentarles el diagnóstico interno que se tiene sobre la situación actual de la universidad y sus desafíos más críticos e invitarlos a reflexionar, como constituyentes externos, de la universidad, con una mirada de mediano y largo plazo, en torno al tipo de relación que ellos aspirarían tener con ella, tanto a nivel de sus egresados, como de actividades de investigación, innovación productiva y desarrollo social y cultural.

Para facilitar la asistencia de estos grupos de constituyentes externos, se realizaron tres reuniones, una por ciudad, presididas todas por el Rector y con participación de las autoridades académicas locales. Esto facilitó, además, que afloraran las particularidades locales donde se insertan estos agentes, enriqueciendo muchísimo la lectura de la universidad en su territorio extendido.

El proceso descrito permitió entender quiénes se relacionan de manera habitual o demandan servicios de excelencia de la Universidad, reflexionar sobre las capacidades existentes en la misma y en qué medida esas capacidades permiten responder de manera efectiva a las necesidades y demandas de la comunidad universitaria y del medio. Este diagnóstico global posibilitó entender dónde se está y qué cambios serían necesarios para mejorar la situación actual.

4.- PLAN DE DESARROLLO DE LA UCCUYO

Definición de la Misión Estratégica

La definición de esta Misión está influida por las tareas previas que entregan un diagnóstico de la situación actual y guían hacia una redefinición más productiva de la estrategia institucional. Ellas producen importantes percepciones en la dirección en que se debiera innovar en el foco actual de la organización.

Definir los cambios en el alcance institucional es una actividad que debiera captar el estado existente y el estado deseado de la institución a la que se aspira.

El reconocimiento de los desafíos que enfrenta la institución es esencial para el desarrollo de la Agenda Estratégica, formada por los programas de acciones prácticas que permitirán ejecutar la transformación que se intenta llevar a cabo.

La declaración de la Misión UCCuyo aspira a:

- Una universidad que integra docentes, estudiantes y administradores en un proyecto universitario común, que acoge e incentiva a sus miembros, propiciando una comunidad basada en la confianza y el compromiso institucional.
- Una universidad que convoca a una vida estudiantil plena, con programas de grado flexibles, que incorpora la interdisciplina, innovación, creatividad y el compromiso social, en un entorno humanista e integral.
- Una universidad que fortalece sus áreas de competencias únicas, en los ámbitos de la investigación, el posgrado y los servicios especializados, aportando con ello al desarrollo regional.
- Una universidad que avanza en la creación de programas de formación vinculados a las demandas sectoriales (públicas y privadas), en formatos presenciales y a distancia.
- Una universidad que establece una relación sistemática con el sector empresarial, organismos públicos y estado, a través de alianzas estratégicas de largo plazo, para la sostenibilidad mutua.
- Una universidad que, desde su especificidad regional e integrando sus sedes, promueve la colaboración internacional, en todas las funciones de la actividad universitaria.

Formulación de la Agenda Estratégica

La formulación de una Agenda Estratégica identifica en términos muy concretos las tareas específicas que se deben realizar para satisfacer los requerimientos de la comunidad, definir las nuevas competencias que requiere la institución y alcanzar el impacto esperado.

Para lograrlo, se trabajó de manera conjunta con todos los constituyentes tanto internos como externos, que habían participado en todo el proceso de planificación, en la definición y priorización de grandes aspiraciones que se denominaron “impulsos” por su connotación proyectual de fuerza y movimiento.

Cada Unidad Académica analizó los impulsos definidos y presentó acciones específicas para ejecutar en forma eficiente y eficaz la agenda propuesta, así como indicadores que permitieran su seguimiento y evaluación.

Los dieciséis impulsos formulados se han agrupado respecto de las cuatro funciones centrales del nivel superior, quedando organizados de la siguiente manera:

- **Políticas institucionales para la Gestión**

IMPULSOS	ACCIONES	INDICADORES
1 Búsqueda, evaluación y sostenibilidad de nuevas fuentes de recursos, basados en una estructura de presupuestos definida según la prioridad del plan estratégico.	Generar convenios c/sector privado Generar convenios c/sector público Desarrollar venta servicios (lab. y otros) Promover donaciones (red titulados) Generar política descentralizada recursos	n° convenios firmados Aportes públicos obtenidos Recursos privados captados Recursos por venta servicios Plan distribución aprobado JD
4 Desarrollo de Plataforma Tecnológica que permita, de forma modular, acceder a docencia, seguimiento, evaluaciones y clases presenciales y que a su vez dote a los campus de redes y de acceso remoto a los contenidos de los programas y planes de estudios	Generar plataforma tecnológica Implementar registro informático Construir bases de datos Capacitar P. de apoyo y administrativos Y docentes uso plataforma Generar informes periódicos de gestión Fortalecer biblioteca digital Generar herramientas web facultades	Plataforma tecnológica creada Registro informático poblado n° docentes/P. de apoyo y administrativos capacitados n° informes generados n° títulos biblioteca virtual
5 Promover la iniciativa estudiantil y su participación en los ámbitos de: Investigación / Extensión/Docencia y Gobierno Universitario, fortaleciendo su capacidad de trabajo orientada al logro frente a desafíos de alta demanda.	Generar instancia reunión c/directivos acad.	n° alumnos participando
11 Establecer procesos adecuados para el control de la gestión académica, administrativa y económica, a través de herramientas informáticas pertinentes, que permitan tomar mejores decisiones, orientándolas a cumplir con el plan estratégico y las metas establecidas.	Generar protocolos gestión Crear sistema autogestión docente Crear y difundir sistemas de evaluación Dar seguimiento procesos acreditación Incorporar personal gestión	Protocolo gestión aprobado HCS n° docentes capacitados n° personal de apoyo y administrativos capacitados
16 Fortalecer la identidad cristiana de la comunidad académica de la UC Cuyo, en todas las sedes, contribuyendo a la formación integral de las personas de la comunidad académica.	Realizar celebraciones periódicas Sedes/Fac. Cátedras fe y razón UC Cuyo Realizar jornadas Bioética Generar curso formador-formadores Crear consejo pastoral multiestamental Incorporar contenidos asignaturas clave Realizar charlas/jornadas interés juvenil	n° celebraciones litúrgicas n° asistentes s/estamento n° cursos contenidos humanistas n° charlas/jornadas jóvenes Consejo pastoral creado

• **Políticas institucionales para la Docencia**

IMPULSOS	ACCIONES	INDICADORES
<p>2 Concebir y ejecutar una política de Gestión Docente, con una carrera académica basada en evaluaciones pertinentes según perfiles, contratos de alta dedicación y una dotación de infraestructura adecuada.</p>	<p>Crear carrera docente Convocar concursos académicos Generar contratos alta dedicación Evaluar desempeño docentes Generar convenios becas e intercambio Crea sistema ayudantes-alumnos Mejorar infraestructura y bibliotecas</p>	<p>Carrera docente aprobada HCS Protocolos evaluación convenidos n° profesores alta dedicación Mt2 dependencias profesores</p>
<p>3 Desarrollar un Modelo de Gestión Integral de los Planes de Estudio, su actualización continua, los vínculos con campos de práctica, disminuyendo las cargas horarias presenciales y promoviendo el intercambio nacional e internacional.</p>	<p>Creación nuevos programas estudio Evaluar periódicamente planes y programas Promover movilidad estudiantil Flexibilizar planes de estudio Generar cátedras virtuales UC Cuyo Ampliar ámbitos de práctica Promover la interdisciplina</p>	<p>n° nuevas carreras creadas n° programas actualizados Comités curriculares creados n° alumnos en intercambio Alza rendimiento estudiantil Mejora satisfacción estudiantes</p>
<p>10 Incorporar a los programas de formación de grado las competencias blandas requeridas por el medio, tales como, liderazgo, comunicación, negociación y trabajo en equipo y Desarrollar programas de inserción de alumnos en el mercado laboral –pasantías, intercambios y prácticas–.</p>	<p>Definir áreas curriculares pertinentes CB Fortalecer programas práctica Incorporar contenidos comunic./liderazgo Incorporar talleres extra programáticos Trabajar c/docentes contenidos del área Convenios internacionales área CB</p>	<p>n° cátedras c/comp. blandas n° activ. extra programáticas n° alumnos intercambio n° programas estudio c/CB</p>
<p>14 Implementar un programa de formación pedagógica, centrado en el estudiante y sus procesos de aprendizaje, con el sello de identidad UC Cuyo y un fuerte componente de competencias tecnológicas.</p>	<p>Diseñar programa (presencial/distancia) Incorporar programa a carrera docente Diseñar estrategias intervención Realizar talleres de experiencias prácticas Capacitar herramientas tecnológicas en aula</p>	<p>n° cursan programa pedagógico Satisfacción docentes egresados Satisfacción alumnos atendidos</p>
<p>15 Conocer las demandas, necesidades y perfil de candidato (tanto individuales como de empresas o instituciones) para implementar gradualmente un programa de educación a distancia.</p>	<p>Indagar sobre necesidades/oportunidades Desarrollo modelo/plataforma apropiada Implementación gradual de experiencias Incorporar materias optativas a distancia Generar cátedras UC Cuyo a distancia Evaluación satisfacción/resultados</p>	<p>n° cursos distancia diseñados n° alumnos programa distancia Satisfacción alumnos Recursos generados Convenios suscritos</p>

• **Políticas institucionales para la Investigación**

IMPULSOS	ACCIONES	INDICADORES
<p>7 Atraer, desarrollar y retener talentos jóvenes con conocimiento especializado y alto potencial en los ámbitos de la investigación y formación de posgrados, dotándolos de la infraestructura, remuneración e incentivos adecuados.</p>	<p>Detectar áreas interés prioritario externos Incorporar alumnos doctorado inv. y doc. Incorporar investigadores áreas prioritarias Impulsar obtención becas Detección temprana talentos Promover redes/intercambio internacional Generar concursos académicos jóvenes</p>	<p>n° jóvenes invest. incorporados n° alumnos en programas invest. Productividad nuevos docentes</p>
<p>8 Gestión para la Investigación de forma de establecer Ejes de Investigación sólidos y consistentes con redes internacionales y en una proximidad cercana a las demandas de la empresa y el sector público.</p>	<p>Definir áreas prioritarias investigación Gestionar redes/alianzas internacionales Vincular posgrados c/investigación Suscribir convenios c/entidades externas Fortalecer institucionalidad investigación Incorporar alumnos actividades investigación Vincular investigación a evaluación docentes</p>	<p>n° proyectos presentados n° proyectos adjudicados n° convenios públicos firmados n° convenios privados firmados n° patentes ingreso/otorgadas n° registros propiedad intelectual n° docentes c/cursos capacitación</p>
<p>9 Provocar un salto cualitativo y cuantitativo en la producción académica de alto impacto (publicaciones, patentes, propiedad intelectual y proyectos), en asociatividad con sectores públicos y privados.</p>	<p>Promoción interna producción académica Apoyo docentes para publicar/investigar Vínculos c/centros investigación internac. Generar convenios c/agentes externos</p>	<p>n° publicaciones alto impacto n° patentes ingreso/otorgadas n° registro propiedad intelectual n° docentes capacitados pub/inv.</p>
<p>13 Implementar y Gestionar de manera conjunta con actores públicos y privados el desarrollo de la investigación aplicada y la venta de servicios con un plan de comercialización para promocionar las Áreas de Investigación e Innovación prioritarias.</p>	<p>Instalar mesas diálogo c/externos Fortalecer servicios laboratorios Difundir capacidades servicios/investigación Fortalecer redes interuniversitarias y centros Creación de nuevos productos/servicios Promover estudios para desarrollo regional</p>	<p>Recursos generados consultorías Recursos investigación aplicada Recursos venta servicios Convenios suscritos organismos</p>

- **Políticas institucionales para la Extensión**

IMPULSOS	ACCIONES	INDICADORES
<p>6 Potenciar la agenda de extensión, vinculada a demandas reales del sector público, empresarial y social (marginalidad y medio ambiente), con una alta sinergia con la investigación, y un resultado económico que colabore a la financiación de las unidades participantes.</p>	<p>Restablecer Centros Estudiantiles Realización encuentros investigación Incorporar tutorías Incorporar ayudantes-alumnos Hacer foco específico 1° año Diseño plan acción c/agentes externos Generar programas para secundarios Implementar programas voluntariado Firmar convenios c/entidades externas Aprobar política distribución recursos Utilizar medios: TV, Radio, Prensa Difundir servicios e investigación UC Cuyo</p>	<p>n° jornadas realizadas n° tutorías activadas Satisfacción estudiantil Creación comités curriculares n° centros alumnos creados n° convenios sectores pub.y priv. Política distribución aprobada n° alumnos atendidos n° proyectos voluntariado Satisfacción alumnos programas Recursos recaudados</p>
<p>12 Desarrollar Programas de Especialización (Capacitación y Posgrados) articuladas con las necesidades de los empresarios, sociedad y estado, que potencien las áreas de desarrollo de la región.</p>	<p>Diseñar programas s/demanda externos</p>	<p>n° creación programas postgrado</p>

De la Agenda Estratégica, sus indicadores y métrica, se desprende un conjunto de tareas que debieran ser ejecutadas a nivel institucional, ya que la afectan como un todo en su quehacer institucional y colaboran en la construcción de una cultura colaborativa y de trabajo en común.

El Consejo Superior, a partir de una propuesta de los organismos de Rectorado, definió estas “Acciones Convergentes”, sinérgicas entre ellas, de manera de evitar duplicidades o excesivos traslapes, que sirven de marco y complementan las Acciones de las distintas Unidades Académicas. Las acciones convergentes se resumen en los siguientes seis puntos:

1. *Gestión de Acuerdos con el sector público, el sector privado y organismos no gubernamentales (locales, nacionales e internacionales).*

La generación de acuerdos de trabajo articulado con diversos organismos es una estrategia que posibilitará a la Universidad, a partir del relevamiento de las necesidades y demandas reales contextuales, insertarse de manera activa en el medio con proyectos de investigación y su difusión, de extensión, de vinculación tecnológica, de pastoral y con propuestas de nuevas carreras o reformulación de las existentes. Además, es una estrategia sustantiva de obtención de subsidios.

2. *Desarrollo de la Carrera Académica.* La Carrera Académica (más conocida como Carrera Docente) es un sistema mediante el cual se establece el ingreso, la permanencia y promoción de los docentes de la Universidad.

La concepción que rige la Carrera Docente contempla a la evaluación como un instrumento pedagógico y de gestión que estimula el perfeccionamiento continuo de la tarea docente y busca lograr calidad en la formación de los cuadros docentes, abarcando todas las actividades de la vida universitaria (enseñanza, investigación, extensión y gestión) impulsando la mejora institucional de la función docencia.

Esta centralidad de la evaluación en la carrera docente, desde el ingreso (concursos), permanencia (control de gestión) y promoción (mecanismos de acceso a las distintas categorías académicas) debe estar acompañada de un elemento esencial: la formación de recursos humanos, con miras al logro de una Universidad reconocida académicamente y con posibilidades de permanente superación.

La Universidad toda debe promover actividades de formación del cuerpo académico, que incorporen tempranamente al estamento estudiantil, procurando la obtención de los recursos presupuestarios para que los docentes puedan acceder a los niveles de formación requeridos. Otro elemento central que debe contemplarse es la designación por cargos, con un progresivo incremento en la dedicación de la planta docente.

3. *Gestión integral de planes de estudios.* Uno de los pilares del aseguramiento de la calidad y de abrir las puertas a la internacionalización de la UCCuyo, es la evaluación sistemática de los planes de estudios.

La Universidad necesita de procesos formalizados de revisión, actualización, adecuación a los requerimientos de la práctica profesional, flexibilización de los trayectos formativos, atención

a las demandas externas y de los propios actores universitarios, etc.

Creación de Comités Curriculares por Facultad/Planes de Estudio, con participación de docentes, directivos y estudiantes.

Así también, precisa de la incorporación progresiva de la virtualidad como apoyo poderoso a la enseñanza presencial, en los despliegues tanto de las carreras como de las cátedras.

4. **Política de Distribución de Recursos.** Promover la iniciativa de las Facultades en la obtención de recursos externos para financiar las actividades de su Plan de Desarrollo, generando una política de distribución de recursos entre “Fondos Propios” y “Fondos Centrales”.

Generar procesos expeditos para la revisión de aspectos jurídicos y de responsabilidad institucional en los Convenios de Colaboración (estudios, consultorías, asesorías).

Definir los protocolos para la “rendición de cuentas”, “tipos de gastos imputables” e “incentivos para los docentes” en este tipo de Convenios.

5. **Plataforma de gestión informática.** El acuerdo de participar del sistema de registro informático de las Universidades Nacionales marcará un nuevo hito en las capacidades de gestión de la UCCuyo.

Para ello la Universidad debe invertir en las plataformas tecnológicas (capacidades, equipos, redes) y ello, en cada sede y facultad.

Docentes, administrativos y estudiantes deben prepararse para formar parte de esta “nueva era tecnológica”.

6. **Planes maestros y desarrollo infraestructura.** Cada sede debiera contar con un Plan Maestro de desarrollo del Campus Universitario.

Para el fortalecimiento de la Planta Docente habrá que disponer de espacios de trabajo para aquellos que se integren con alta dedicación y para ello es recomendable elaborar una estrategia que prevea infraestructura edilicia acorde.

Para una adecuada planificación debe fijarse un estándar de superficie y costos según el uso / destino de los espacios a habilitar.

Para la implementación y seguimiento de la Agenda Estratégica (16 impulsos), se propuso un modelo de gestión en donde los Decanos asumen la responsabilidad de ejecutar las Acciones propuestas por sus Facultades y el Rectorado con sus organismos asociados se hace cargo de la coordinación de los Impulsos.

Con los informes aportados por los Decanos, se prepararán reportes trimestrales para ser analizados en el Consejo Superior, sobre los avances observados en la implementación del Plan Estratégico UCCuyo. Estos informes consolidados serán presentados con anualidad tanto al Consejo Superior como al Directorio y a la Asamblea de la Asociación Civil.

Para la implementación efectiva de la agenda es necesario contar con el alineamiento del equipo de gestión en forma constante y como una prioridad permanente de su trabajo, para lograr los objetivos definidos.